

特別セミナー

消費者の食嗜好が大きく変化していることに
気づき、対応できていますか

気候変動下のからだの変化と食嗜好変化の原因とニーズを掴む

石川 勝敏 (いしかわ かつとし) 氏
プロフィール

株式会社ライフビジネスウェザー
代表取締役社長



以下の項目を理解したら顧客のニーズを先取りできる:「生気象学的MD」

- 食のニーズはからだの変化から生じることを知る
- 気候変動下、からだは毎日変化しニーズも毎日変わる理由を知る
- からだの季節変化から「52週8シーズン」に分けたMDを考える
- 「52週8シーズン」ごとのからだの変化の特徴を知る
- ニーズの変わり目を知り、明確に対応することが成功のカギであることを知る
- 季節変化と気分変化の理由を知り購買意欲へ誘引する販促手法を考える
- 季節とからだの変化で好みの味の6覚、食の7覚が変わる理由と対応策を知る
- 四季のからだの変化に応じた店舗運営で売上が伸びる理由と対応策を知る

全く新しい生気象学的MDを知れば、すべてのオペレーションがガラリと変わる。
この話はこのセミナーでしか聞けません。是非ご参加を...

Life Weather Merchandising (LMD) の提唱者

1993年POSデータと気象との相関解析を手がけウェザーマーチャンダイジング (LMD) 理論を提唱。セブンイレブンが逸早くLMDを取入れた商品開発、店舗運営を手がけセブンイレブン快進撃の切っ掛けをつくる。セブンイレブンが売上1兆円達成した時のプレス発表にも立ち会うほど、セブンイレブンの業績に影響を与えた。その後、気象の変化とからだの変化の関係から、日本人の食に関して生気象学的に解析し、気象変化が食嗜好の変化のトリガーになるからだの変化の状況を論理的に導きだす。

<主な著書>

- 「今日からできる マーチャンダイジング入門」 商業界
- 「アイスクリームは20℃で売れ」 成美堂出版
- 「コンビニでは、なぜおでんを8月から売り始めたのか」 扶桑社新書
- 「天気を味方にして100歳まで元気に生きる方法」 グラフ社 など

岡山コンベンションセンターのご案内

9月19日(水)

展示会場…12:00~16:40

勉強会 …13:00~16:40

場所

岡山コンベンションセンター 3F コンベンションホール
岡山市北区駅元町14番1号

電話

086-214-1000

* 会場の都合上、定員になり次第
締めさせていただきます。

【JRでお越しの方】

JR 岡山駅中央改札口から徒歩約3分

【お車でお越しの方】

岡山 I.C より自動車で約30分

