

新時代、変えてみませんか!

～これあったらいいな。～



リスパック会 勉強会 2013秋～冬向け展示提案会

開催日程

5/28.29 関東支部 (28日は展示のみ)	6/25 九州支部
6/11 東北支部	7/10 中四国支部
6/18.19 中部支部 (18日は展示のみ)	7/17 関西支部
	7/23 北海道支部

生活者が求める
これあったらいいな

メニュー提案

～6つのコンテンツ～

- Senior (シニア)
- Woman (女子)
- Healthy (健康)
- Celebration (催事)
- Easy cooking (時短)
- Food service (外食)



生活者が求める
これあったらいいな

売場提案

～6つのコンテンツ～

- 惣菜
- 米飯
- 寿司
- 鮮魚
- サラダ
- フルーツ
- 精肉



生活者が求める
これあったらいいな

2013年春新商品

600アイテムの
新商品を使用した
「これあったらいいな。」
提案



2013

春の新商品ご紹介

新時代に対応した新商品が続々登場。
その一部をご紹介致します。

バイオカップ

らぶシリーズ

バイオPET素材を使ったハートの
かたちをした可愛い容器です。



幸せを感じる
誰もがわかりやすいカタチ

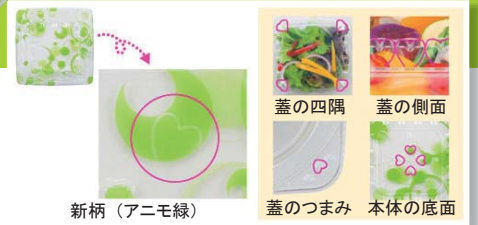
クリーンカップ

モアシリーズ

もっとかわいく！もっと華やかに！
「ハートのモチーフ」をプラスしました。



ハートが隠れて
います！



バイオデリカ

KAシリーズ

軽食に合わせたサイズ&新柄展開



形4種、柄6種、サイズ10種から
お気に入りが見つかる全60アイテム



六角形状で
並べ方にバリエーション

バイオデリカ

DBシリーズ

シャープな食器をイメージした「うつわ」
煮込み料理やスープにも対応する
充実のラインナップ。



ふれあい シリーズ

バイオPET素材とHIPS素材の2種
類をご用意しました。切子模様で高
級感と視認性がアップ。



蓋に切子模様付き



新型 YD・新柄 YS シリーズ

素材感ある柄でそれぞれの食材を
引き立てます。



季節の演出にも最適です

メニュー提案

Women

女性が求める
「これあったらいいな」

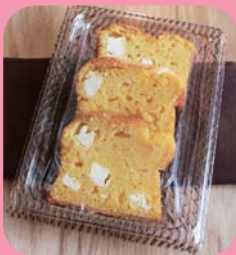
Healthy

組み合わせを楽しむ
「これあったらいいな」

Senior

シニアが求める
「これあったらいいな」

持続力



吸収力



原動力



Easy cooking

食事を作ることへの手間を軽くする
「これあったらいいな」

Food service

話題の外食「これあったらいいな」

外食



Celebration

もっと祝日を楽しもう「これあったらいいな」

催事



時短



生活者が求める「これあったらいいな。」をご提案

売場提案

ライフスタイル提案型デリカ売場



1 午前中の販売チャンスを活かすシニア向け商品のコーナー化

2 働く主婦を応援！デリカ商品にひと手間かけたアレンジメニュー

3 食生活が乱れがちな、単身者のための栄養バランス定食提案

4 家飲み市場創造！おつまみコーナー

5 一日の始まりをもっと楽しく、健康に…SMモーニング

鮮魚売場提案

調理時間別売り場提案



精肉売場提案

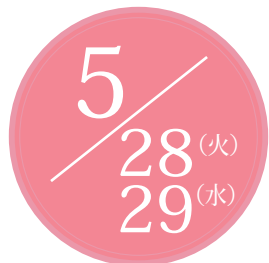
「牛」「豚」「鶏」それぞれに生活者が求める「コト」提案



寿司売場提案

ハレの日商品売場提案
家族・子ども・女子・2人のハレの日





関東支部

5月28日(火) 展示会場のみ 14:00~17:00

5月29日(水) 展示会場 10:00~17:10
勉強会 13:30~17:10

会場
TRC東京流通センター 第二展示場 Fホール
(東京都大田区平和島 6-1-1)

電話 03-3767-2111

- ・JR「大森駅」東口5・7・9番乗場から12分(京浜急行バス利用)
- ・京浜急行「平和島駅」から5分(京浜急行バス利用)
- ・東京モノレール空港快速は「流通センター」駅に停車しませんのでご注意ください。



*28日は展示のみ開催



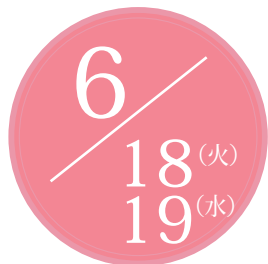
東北支部

展示会場 勉強会
10:00~16:40 13:00~16:40

会場
サンフェスタ仙台 301・401号室
(仙台市若林区卸町二丁目15番地の2)

電話 022-235-1100

- ・仙台駅から車で15分
- ・仙台駅バスターミナル(4番)から市営バスが運行しています
- ・志波町、卸売市場経由東部工場団地行
- ・志波町、卸売市場経由霞の目営業所行→「卸町会館前」下車
- ・国道4号線仙台バイパス(泉IC)から車で30分
- ・仙台東部道路 仙台東ICから車で7分



中部支部

6月18日(火) 展示会場のみ 14:00~17:00

6月19日(水) 展示会場 10:00~16:40
勉強会 13:00~16:40

会場
名古屋国際会議場 白鳥ホール
(名古屋市熱田区熱田西町1番1号)

電話 052-683-7711

*18日は展示のみ開催

- 電車の場合
- ・地下鉄名城線 ※西高蔵駅 下車徒歩5分
 - ・地下鉄名港線 ※日比野駅 下車徒歩5分
- 自動車の場合
- ・名古屋高速 六番町北出口より車で約5分



九州支部

展示会場 勉強会
10:00~16:40 13:00~16:40

会場
福岡国際会議場 多目的ホール
(福岡市博多区石城町2-1)

電話 092-262-4111

- ・JR博多駅からバス13分
- ・地下鉄・西鉄天神駅からバス8分
- ・地下鉄呉服駅からバス6分



中四国支部

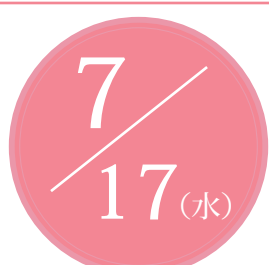
展示会場 勉強会
(1F イベントホール) (3F コンベンションホール)
12:00~16:40 13:00~16:40

会場
岡山コンベンションセンター
1F イベントホール 3F コンベンションホール
(岡山市北区駅元町14番1号)

電話 086-214-1000

- JRでお越しの方
- ・JR岡山駅中央改札口から徒歩約3分

- お車でお越しの方
- ・岡山空港から約30分
 - ・岡山ICから約20分



関西支部

展示会場 勉強会
10:00~16:40 13:00~16:40

会場
大阪国際会議場 10F 1001~1003
(大阪市北区中之島5丁目3-51)

電話 06-4803-5555

- 電車をご利用の場合
- ・京阪電車中之島線「中之島(大阪国際会議場)駅」(2番出口すぐ)
 - ・JR環状線「福島」駅から徒歩約10分
 - ・JR東西線「新福島」駅(2番・3番出口)から徒歩(約)10分
 - ・阪神電鉄「福島」駅3番出口から徒歩(10分)
 - ・地下鉄「阿波座」駅(中央線1号出口・千日前線9号出口)から徒歩約10分
 - ・シャトルバスが「リーガロイヤルホテル」とJR「大阪駅」西側(高架下)の間で運行しておりご利用いただけます。



北海道支部

展示会場 勉強会
10:00~16:40 13:00~16:40

会場
シェラトン札幌 3F パレスホール
(札幌市厚別区厚別中央2条5丁目5-25)

電話 011-895-8811

- 新札幌駅から
- ・JR新札幌駅改札より徒歩約5分
 - ・地下鉄新さっぽろ駅9番出入口より徒歩約1分

- JR新千歳空港から
- ・JR: 快速エアポート利用(最寄の新札幌駅まで)約28分
※下車後徒歩約2分
 - ・車: 一般道、高速道路(千歳ICから札幌南ICまで)を利用 約50分

特別セミナーのご案内

5/29 (水) 関東支部

日野 佳恵子(ひの かえこ)氏

プロフィール

株式会社ハー・ストーリー代表取締役



島根県生まれ。

1990年に、広島市で創業。現、東京在住。女性視点マーケティングのパイオニア企業として注目を集める。全国に女性を中心とした10万人のマーケティングサポーターを組織し、女性客の購買行動、販売戦略に、独自メソッド「クチコミュニティ・マーケティング」を開発、提唱している。トヨタ自動車など大企業から中小企業まで、多くの企業に導入し、現場での実践的なアドバイスをを行っている。
※「クチコミュニティ」は、ハー・ストーリーの登録商標です。
「女性」をキーワードにした講演・執筆・取材依頼は年間100本を超える。

＜マーケティングサイト＞
アンケート・ネット座談会サイト
暮らしの根っこ <http://www.kurashi-no-necoco.jp>
女性を選ぶランキングサイト
HERSTYLE <http://herstyle.jp/>

＜主な著書＞
『ワタシが主役』が消費を動かす！ 1575円(税込)／ダイヤモンド社
『クチコミュニティ・マーケティング』1365円(税込)／朝日新聞社
『クチコミだけでお客様が100倍増えた！』1000円(税込)／PHP出版社 他

＜主な公職・アドバイザー＞
積水化学工業「魅力品質選定委員会」委員
生活協同組合連合会ユーコープ事業連合食品安全を伝えるコミュニケーション会議有識者メンバー
内閣府官房政府広報室「子供給付金のPR審査員」委員
トヨタ自動車カーロー店女性視点マーケティング、トヨタ店奥様のミカタプロジェクト外部アドバイザー他
アジア女性デザイナー発掘・自立支援「ドリームガールズプロジェクト」スペシャルアドバイザー

＜主な賞歴＞
1994年 全国ニュービジネス大賞奨励賞受賞
1996年 厚生省白書「新しい女性の働き方」の代表格的企業として登場
1999年 アメリカの経済紙フォーブス日本版の「日本の女性社長100人」に登場
2001年 日経WEB COMPANYが選ぶ「21世紀時代のキーパーソン51人」に登場
2001年 日経ウーマン・オブ・ザ・イヤー2001のネット部門第6位受賞
2001年 (社)広島県情報産業協会「あつまれ！ご意見ネット」最優秀賞受賞
2003年 日経ウーマン・オブ・ザ・イヤー2003 リーダー部門第9位受賞
2004年 平成16年度「女性のチャレンジ賞」受賞(内閣府男女共同参画局)
2007年「広島市子育てに優しい事業所」受賞
2007年「ハイ・サービス日本300選」受賞

6/11 (火) 東北支部

6/19 (水) 中部支部

7/10 (水) 中四国支部

7/23 (火) 北海道支部

水元 均(みずもと ひとし)氏

プロフィール

1963年宮崎県生まれ
日本経営コンサルタント株式会社
商人ねっと株式会社
代表取締役
経済産業大臣登録中小企業診断士



2012年12月27日発売「スーパーマーケットの新常識②」この本はスーパーマーケット向けの本では異例の「アマゾンビジネス書ランキング1位」になった。また、15000部も売れた「スーパーマーケットのブルーオーシャン戦略」の著者である。1998年に独立。スーパーマーケットを中心にコンサルティングを行い、今までに賛助企業を含めると約200社以上のコンサルティングを行っている。また近年、業界誌でよく特集される「高質スーパーマーケット」という業態フォーマットは水元氏が2002年に提唱したものであり、「ライブ販売」・「MDマトリックスの法則」・「20:60:20の品揃え原則」・「超鮮度戦略」・「夕方からの再開店」など、今までのスーパーマーケットでは考えられなかったようなコンセプト・戦略・戦術を次から次へと編み出し、全国に数多くの繁盛店を作っている。特に「店舗コンセプト」・「商品戦略」作りは「日本一」の評価を得ており、現代版「スーパーマーケット業界の諸葛孔明」を目指している。また一回のセミナーで800名以上の集客ができる業界屈指の「超」売れっ子セミナー講師でもある。ちなみに、この水元氏のセミナーは講演というよりも「ライブ」に近い。かなりの「サブライズ」がある。2005年10月、42歳厄年を機に、今まで自分を育ててくれた流通業界に恩返しをしたいという志から小売業専門インターネットTV「商人(あきんど)ねっと」(<http://www.akindonet.com/>)を企画・運営する商人ねっと株式会社(<http://www.createlink.co.jp>)を設立する。「流通業界の縁の下の力持ち企業」を目指して…。水元均氏が毎日更新しているブログ「商人伝道師「一日一言」」(<http://akindonet.exblog.jp/>)は1日で2,000人以上がアクセスする「超人気ブログ」となっており、次から次へと「次世代のコンサルティング」手法を展開している。スーパーマーケット業界で、今最も注目を集めている新進気鋭のコンサルタントである。

＜主な著書＞

NEW
「スーパーマーケットの新常識②」 「せまりくる減の時代
スーパーマーケットのバリューイノベーション
-新しい価値創造-」
「スーパーマーケットの新常識」
「スーパーマーケットのブルーオーシャン戦略」
「野菜と果物で食育する本」

6/25 (火) 九州支部

阿部 博美(あべ ひろみ)氏

プロフィール

オフィス パス 代表
主婦力プロデューサー
女性視点マーケティングプロデューサー
キャリアコンサルタント・産業カウンセラー



男性が抱めない女性客や女性社員の気持ち、女性が抱めない男性上司の気持ち。男女の脳構造の違いからくる思考の違いを読み解き、そこからつながる購買行動やアプローチのギャップを解明。
「女性ファンを増やすには」「女性のクチコミを引き起こすには」などのマーケティング視点と、「男性とは変えるべき女性のマネジメント方法」「イキイキ仕事をやる女子社員をつくる」などの人事的視点の2つのアプローチ方法を持つ。人材派遣業界で多くの女性に接してきた長年の経験と、女性(特に主婦)の視点を活かしたマーケティングを実践し多くの企業の売上アップに貢献してきた経験からの語りは、非常に具体的に即使える内容であるとの評価が高い。

■主な実績■

＜研修＞
※座学だけではなく、ワークショップや、実務を行いながらノウハウ指導をする実践的な研修が特長です
2008.02 研修 お客様対応主婦チーム立ち上げ支援(イトヨーカドー・東京)
2008.10 研修 女性プロジェクトチーム立ち上げ支援+女性社員研修(トヨタカローラ・沖縄)
2008.12 研修 主婦営業チーム立ち上げ支援(インターウェブ・福岡)
2009.11 研修 主婦ご意見チーム立ち上げ支援+女性社員研修(パナソニック電工・福岡)
2010.05 研修 主婦ご意見チーム立ち上げ支援+社員研修(西部ガス・北九州)
2010.09 研修 女性営業チームコミュニケーション研修(西部ガス・福岡)
2010.10 研修 女性企画チーム社員研修(JIMOS・福岡)
2011.08 研修 女性プロジェクトチーム立ち上げ支援+研修(西部ガスエネルギー)

＜講演＞

2008.09 講演 「女性視点マーケティング」女性客への営業対応(トヨタ自動車・全国)
2009.11 講演 「クチコミされる住宅会社になるために」(福井コンピュータ・奈良)
2010.04 講演 「主婦を味方にリビーターづくり」(イナックス・秋田、京都)
2010.05 講演 「仕事も人生も楽しもう/あなたが輝く働き方を手に入れる方法」(全国銀行連合・大阪)
2010.08 講演 「お客様が主役が売上アップのカギ/女性視点マーケティングが花業界を救う」(JAみい・福岡)
2011.02 講演 「オンナを知って売上アップ! /女ココロマーケティングセミナー」(西部ガス・福岡)
2011.02 講演 「お客様がお客様を連れてくる!クチコミで会社が伸びる!」(LIXIL・福岡、鹿児島)
2012.02 講演 「お客様がお客様を連れてくる!クチコミで会社が伸びる!」(LIXIL・熊本)
2012.02 講演 「男性社員向け研修/女性客の気持ち/女性社員の気持ち」(西部ガスエネルギー・福岡)
2012.03 講演 「女性社員向け研修/あなたの気持ちが上司に伝わらない理由」(西部ガスエネルギー・福岡)

7/17 (水) 関西支部

木田 理恵(きだ りえ)氏

プロフィール

女ココロマーケティング研究所 所長
JCDA(日本キャリア開発協会)会員キャリアカウンセラー



1969年生まれ。商業コンサルティング、SPプランニング会社を経て、女性市場マーケティング会社のチーフプロデューサーを務める。2009年11月に、株式会社レスコフォーメーションの常務取締役に就任し、同社内に「女ココロマーケティング研究所」を創設。2013年4月に独立し、「株式会社女ココロマーケティング研究所」を設立。女性ならではの視点を活かし、これまでに数々の女性向け商品・サービス、店舗の企画、マーケティングを手がける。自身が企画し、講師を務める「女性マーケティング養成講座」では、女性の発想と企画力、プレゼンテーション力を高め、企業の業績に貢献する人材の育成を行い、受講生は600名を超える。「女ココロマーケティング」や「女性活用」などをテーマとした講演も多数。著書に、～男がわからなかった女が商品を選ぶ本当の理由～「彼女があのテレビを買ったワケ」。

＜主な業務分野＞

女性市場開拓のためのコンサルティング 人材育成のための研修、ワークショップ
女性向け消費財の商品企画、セールスプロモーション 商業施設の調査・企画
女性の採用、集客のための企業ブランディング 専門店の店舗診断、指導

＜主な講演・セミナー実績＞

●インテル株式会社「マーケティングフォーラム」(女性の買い物価値観と女性市場開拓)
●福井県民生協(女ココロをつかむマーケティング)
●東芝コンシューママーケティング株式会社
●家電量販店各社(女性市場開拓)
●パナソニック エコソリューションズ創研株式会社(住宅産業における女性市場開拓)
●株式会社ミルボン ●イオンモール株式会社(女ココロをつかむマーケティング)
●阪急阪神ビルマネジメント株式会社(女ココロをつかむマーケティング)
●MCEI大阪支部(女ココロをつかむマーケティング) ●日本マーケティング研究所
●マーケティング研究協会 ●OSMC主催セミナー(女ココロをつかむ8つのキーワード)
●宇治ベンチャー企業育成セミナー(女ココロをつかむ8つのキーワード)
●大阪インターナショナルギフトショー(女ココロをつかむ8つのキーワード)
●ショッピングセンター経営士会 ●オール日本スーパーマーケット協会
●女性マーケティング養成講座(2007年より全17回開催 600名の受講生を輩出) 他